



TESTO EMENDATO

Approvato con Delibera di C.C. n. 368 del 12.11.2013

COMUNE DI PALERMO
Settore Servizi alle Imprese
Ufficio Promozione e Sviluppo Imprenditoriale

PIANO DI UTILIZZO DEL MARCHIO "PANORMVS"

Art. 1

Premesse e definizioni

Il Comune di Palermo, in data 6.12.2012, ha ritenuto di tutelare l'uso del marchio figurativo "PANORMVS", di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 179 del 21.11.2012, attraverso il deposito di domanda di registrazione dello stesso, secondo le disposizioni del Codice della proprietà industriale (D.lgs. 10.2.2005 n. 30 e s.m.i.), presso la C.C.I.A.A. di Palermo - Servizio Brevetti e Marchi - al n. PA2012C000329, per le 45 classi individuate dalla classificazione internazionale dei marchi di fabbrica, commercio e servizi (c.d. "Accordo di Nizza") per contraddistinguere prodotti e servizi di soggetti a cui il Comune di Palermo concederà in licenza il marchio stesso.

Il marchio "PANORMVS" (di seguito definito nel testo del presente "*Piano di utilizzo*" anche come marchio, brand, logo o simbolo promozionale) individua un nuovo simbolo visivo per la città di Palermo, espressione della propria storia e insieme della propria odierna identità, capace di tradursi in promozione del territorio, in capacità di attrazione turistica e di sviluppo economico-sociale e che sarà finalizzato alla successiva ideazione, produzione e diffusione di prodotti quale mezzo di promozione della città e delle sue eccellenze, con l'obiettivo principale dello sviluppo economico e imprenditoriale locale.

Quando nel presente testo si fa riferimento a "utilizzo del marchio" si intende un utilizzo volto non solo ad incrementarne la notorietà, ma anche il valore percepito da parte dei soggetti cui la comunicazione è rivolta; per tale motivo il nuovo marchio territoriale dovrà essere veicolato esclusivamente da soggetti e mezzi coerenti con l'immagine e le vocazioni di offerta della città di Palermo.

Il presente piano per l'uso e la tutela del brand "PANORMVS", anche in conformità a quanto previsto dai decreti legislativi n. 30 del 10.2.2005 e n. 131 del 13.8.2010, ha la finalità di

disciplinare presupposti e modalità di rilascio in favore di terzi di licenze d'uso del predetto marchio e contiene gli elementi che dovranno ispirare l'attività dell'Amministrazione Comunale (Assessorato Attività Produttive e Sviluppo Economico di seguito indicato come "soggetto gestore") nella gestione del marchio.

Art. 2

Titolarità

- Il titolare del marchio figurativo "PANORMVS" è il Comune di Palermo che individua nell'Assessorato alle Attività Produttive e Sviluppo Economico il soggetto preposto alle attività connesse alla diffusione, tutela e vigilanza sul corretto utilizzo del marchio.
- Il Comune non concede in licenza esclusiva il brand "PANORMVS" e si riserva, in ogni caso, il potere di utilizzo dello stesso, anche in concorrenza con i licenziatari di volta in volta autorizzati.

Art. 3

Oggetto

La struttura geometrica e morfologica del Marchio è rappresentata nel "*Manuale di utilizzo*" allegato al presente "*Piano di utilizzo*" quale parte integrante e sostanziale.

Le norme volte a regolare l'autorizzazione e la revoca all'utilizzo del detto marchio e le condizioni di utilizzo dello stesso sono dettate dal presente "*Piano di utilizzo*" che integra quanto già contenuto nel "*Manuale di utilizzo*".

Il brand "PANORMVS" può essere utilizzato, sia ai fini promozionali dello stesso sia per lo sfruttamento economico per realizzare maggiori entrate per l'Amministrazione Comunale, attraverso attività di promozione diretta ed iniziative di marketing e co-marketing territoriale.

In tutti i casi, previsti dal presente "*Piano di utilizzo*", in cui l'utilizzazione del brand "PANORMVS" è concessa a terzi a titolo oneroso o gratuito, i rapporti tra il Comune di Palermo ed il licenziatario sono regolati mediante sottoscrizione di un apposito "contratto di licenza" (licensing).

Art. 4

Attività di promozione diretta e gratuita del marchio

Tra le attività promozionali dirette volte alla valorizzazione del marchio rientrano le seguenti possibilità di utilizzo del brand:

1. Iniziative proprie dell'Amministrazione Comunale e della Presidenza del Consiglio Comunale attraverso l'Ufficio di Staff al Consiglio Comunale volte alla realizzazione di prodotti (gadget e merchandising) distribuiti con finalità promozionali nelle diverse

iniziative dell'Amministrazione stessa quali eventi locali-nazionali-internazionali, partecipazioni a fiere, spettacoli, incontri istituzionali nazionali ed esteri, conferenze stampa, convegni, convention, esposizioni, mostre, editoria, ecc...

Sarà facoltà e cura dell'Amministrazione Comunale l'eventuale commercializzazione dei prodotti, in base alla loro tipologia e alla peculiarità delle iniziative di distribuzione.

2. Concessione a titolo gratuito nei primi tre anni dell'attività promozionale per la valorizzazione del brand "PANORMVS" (ferme restando le regole di cui al "Manuale d'uso") ai soggetti di seguito specificati:

- fondazioni, istituzioni culturali, educative, scientifiche, sportive e sociali
- enti pubblici e privati
- associazioni ed altre organizzazioni senza fine di lucro, teatri privati della città di Palermo.

che diano, attraverso le proprie iniziative, un rilevante contributo alla conoscenza e alla valorizzazione del marchio "PANORMVS" a livello nazionale e/o internazionale e, comunque, l'utilizzo del brand deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e limitato nel tempo al solo periodo richiesto.

3. È consentito l'uso del logo "PANORMVS" a titolo gratuito alle istituzioni culturali cittadine "Fondazione Teatro Massimo di Palermo" e "Associazione Teatro Biondo Stabile di Palermo" in tutte le attività promozionali poste in essere dalle stesse congiuntamente al logo istituzionale del Comune di Palermo.

4. È fatto obbligo l'affiancamento del brand "PANORMVS" allo stemma istituzionale del Comune di Palermo in tutti gli eventi e/o le manifestazioni promosse direttamente dall'Amministrazione sia a titolo oneroso che gratuito.

Art. 5

Attività di marketing e co-marketing

L'uso del Marchio è concesso a titolo oneroso nelle attività di marketing e co-marketing volte alla promozione e diffusione del nuovo brand "PANORMVS" attraverso la produzione e il commercio di beni e servizi, anche su scala nazionale e internazionale, che corrispondano a criteri di qualità formale e sostanziale.

Le attività di marketing e co-marketing sono attuabili attraverso la collaborazione di soggetti pubblici e privati, singoli o imprese che svolgano la loro attività nei settori di produzione, distribuzione e commercializzazione appartenenti alle classi merceologiche per le quali il marchio promozionale è stato registrato in Italia.

La collaborazione si potrà concretizzare in accordo e/o con forme varie di investimento congiunto, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge in materia di scelta del contraente riguardanti una o più variabili di marketing, per attività di co-branding, di co-produzione, di licenza d'uso (licensing incluso merchandising).

In particolare per quanto attiene quest'ultima l'Amministrazione Comunale (licenziante) concederà l'uso del marchio per la produzione e la vendita di prodotti specifici (attraverso determinati canali distributivi, per un periodo di tempo limitato) ad uno o più licenziatari a fronte di un corrispettivo, sotto forma di royalty (percentuale sul fatturato e/o fisso iniziale).

L'Amministrazione Comunale potrà concedere il brand "PANORMVS" anche al fine di realizzare una "insegna distributiva PANORMVS" in Italia e all'estero dove far confluire prodotti di merchandising o eccellenze cittadine.

L'Amministrazione Comunale potrà mettere a disposizione il proprio sistema di relazioni quali ad esempio la comunicazione, la promozione, gli spazi espositivi, i bookshop e i punti vendita (qualora attivi) delle proprie strutture o di quelle coordinate dal Comune e altre iniziative sinergiche alle singole attività di co-marketing.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di acquistare parte dei prodotti realizzati nell'ambito delle iniziative di co-marketing per attività di promozione diretta, nonché commercializzarli direttamente in occasione di fiere e/o eventi, e indirettamente attraverso la rete di vendita dei soggetti pubblici e/o privati concessionari del servizio di vendita in strutture della stessa Amministrazione, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge in materia di forniture di beni e servizi.

Per l'individuazione dei soggetti con cui intraprendere le attività di marketing l'Amministrazione Comunale provvederà a pubblicare appositi avvisi di selezione, dandone adeguata pubblicità in relazione alla tipologia ed entità dell'iniziativa mediante il sito web del Comune di Palermo e nelle forme e modalità che di volta in volta verranno ritenute più consone e/o idonee.

Art. 5 bis

Alle imprese che aderiscono ad organizzazioni antirackett, l'Amministrazione Comunale riconoscerà un abbattimento, pari al 10%, sul costo della concessione del marchio.

Art. 6

Requisiti di ordine generale licenziatario

La richiesta di licenza di uso del Marchio può essere presentata da soggetti in possesso dei requisiti sotto elencati pena l'inammissibilità della stessa:

- requisiti di moralità e professionalità coerenti con quelli richiesti per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 38 del Codice dei Contratti Pubblici);
- il rispetto di tutte le norme a tutela dei consumatori, della normativa vigente in materia di produzione e commercializzazione di beni e servizi (es. marcatura CE, etichettatura, presenza di indicazioni di tossicità e impatto ambientale, informazioni sulla composizione del prodotto, indicazioni di istruzioni d'uso e manutenzioni).

Art.7

Istanza per la licenza d'uso del Marchio

Coloro che risultano in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 possono presentare richiesta di licenza d'uso esclusivamente tramite apposito schema di domanda per la concessione della licenza d'uso del marchio, che deve essere inoltrata all'Assessorato alle Attività Produttive e Sviluppo Economico del Comune di Palermo con raccomandata A.R. o con posta elettronica certificata.

E' prevista anche la possibilità di presentare l'istanza per la concessione della licenza d'uso non esclusiva del Marchio in modalità on-line collegandosi al sito dedicato, seguendo le istruzioni indicate e la modulistica predisposta.

La richiesta di licenza d'uso deve contenere:

- la denominazione del richiedente;
- la partita I.V.A. e il codice fiscale del soggetto;
- la residenza o la sede operativa del richiedente, specificando la località, il Comune, la via, il numero civico, il codice di avviamento postale, la posta elettronica certificata, il telefono, il fax ed il sito internet;
- la gamma di prodotti e/o servizi e la finalità per cui viene richiesta l'utilizzazione del Marchio allegando all'istanza almeno due elementi essenziali per la valutazione: il progetto creativo e il business plan nel caso di richiesta di cui all'art. 5;
- curriculum del soggetto;
- la dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 di piena conoscenza e accettazione del presente "*Piano di utilizzo*" e del "*Manuale di utilizzo*" del marchio PANORMVS e del possesso dei requisiti di cui art. 6 del "*Piano di utilizzo*";
- la dichiarazione della dimensione aziendale secondo la normativa europea (Regolamento CE n. 364/2004 del 25.2.2004) specificando se trattasi di micro, piccola, media o grande azienda nel caso di richiesta di cui all'art. 5.

L'Amministrazione Comunale garantisce, agli interessati, un servizio di supporto e affiancamento alla presentazione della domanda.

Il rilascio a scopo commerciale della licenza d'uso del Marchio avverrà subordinatamente al pagamento delle quote e/o royalty previste dal presente "*Piano di utilizzo*" e a seguito di approvazione dell'istanza da parte della Commissione preposta di cui al successivo art.8.

Art. 8

Approvazione istanze

L'ammissibilità delle richieste presentate sarà valutata da una Commissione permanente nominata dall'Amministrazione Comunale (Commissione di Valutazione e Vigilanza del

Marchio) composta da tre membri, che esprimerà un parere insindacabile in merito all'accoglimento o rigetto delle stesse, alla luce delle valutazioni che verranno espresse dalla Commissione.

La Commissione potrà avvalersi di esperti e/o consulenti esterni ed interni che saranno invitati in relazione ai singoli temi e aspetti progettuali e operativi che emergessero in sede di esame dei progetti. Tali esperti/consulenti potranno esprimere esclusivamente pareri tecnici e non istruttori, gli esperti presteranno la loro opera a titolo gratuito.

La Commissione procederà all'esclusione diretta delle richieste inerenti a iniziative di marketing riguardanti:

- attività di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o razziale;
- produzione e/o distribuzione di tabacco, gioco d'azzardo attività di gioco/scommesse;
- manifestazioni, beni e servizi che danno un'immagine mercificata del corpo umano e irrispettosa della dignità della persona;
- produzioni di beni o servizi che non rispettino principi etici nei cicli produttivi o comunque svolgano attività non compatibili con principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

L'esito della valutazione della Commissione verrà comunicato al Dirigente Coordinatore del Settore Servizi alle Imprese per gli atti gestionali consequenziali.

Ottenuta l'approvazione (in seguito denominata "licenza") al richiedente sarà concessa la facoltà di utilizzare il Marchio sullo specifico prodotto e/o sul servizio richiesto e approvato.

Art. 9

Rapporti contrattuali per l'utilizzo del Marchio

I rapporti tra il Comune di Palermo e il soggetto Licenziatario, nonché le modalità per il rilascio della concessione del marchio promozionale, verranno regolati da apposito contratto di licenza (licensing).

Art. 10

Obblighi del Licenziatario e modalità d'uso del Marchio

Il Licenziatario è tenuto al rispetto di quanto previsto nel presente "*Piano di utilizzo*" e si assumerà in particolare gli obblighi di seguito meglio indicati:

- incedibilità della licenza;
- attenersi al "*Manuale d'uso*" del Marchio;
- non usare il Marchio parzialmente o con modifiche, ma sempre nella sua interezza sia da solo che abbinato ai marchi o loghi del Licenziatario;

- non adottare comportamenti che possano ledere il prestigio del Marchio, non registrare, né comunque utilizzare, simboli identici o tali da generare confusione o rischi di associazione con il medesimo;
- indicare in tutte le attività nelle quali usa il Marchio la propria qualità di fabbricante del prodotto e/o di prestatore di servizio;
- rispettare le norme vigenti ed in particolare quelle relative alla sicurezza alimentare, tutela ambientale, etichettatura, sicurezza sul lavoro;
- partecipare a programmi di promozione concordati con l'Amministrazione Comunale;
- fornire periodicamente le informazioni e l'eventuale documentazione a supporto, che l'Amministrazione Comunale riterrà necessarie per verificare il corretto utilizzo del Marchio;
- fornire, al soggetto, pubblico e/o privato, esperto in certificazione di qualità e/o di controllo indicato dalla l'Amministrazione Comunale, ogni informazione e/o documentazione che venisse richiesta;
- cooperare alla realizzazione delle attività promosse dall'Amministrazione Comunale per valorizzare il Marchio.
- assumersi tutte le responsabilità derivanti dalla diffusione dei prodotti e dalla prestazione dei servizi oggetto della licenza, ivi incluse, promozione, pubblicità, distribuzione, vendita.

Inoltre, il Licenziatario deve tenere indenne l'Amministrazione Comunale da qualsiasi richiesta di danni o altra pretesa avanzata da terzi nei confronti della stessa per causa, ragione e/o titolo connessi e/o conseguenti e/o comunque discendenti dall'utilizzo del Marchio in riferimento ai beni da esso prodotti e/o ai servizi da esso erogati.

Il Licenziatario è, altresì, tenuto a cessare o sospendere l'uso del Marchio, senza pretesa risarcitoria alcuna, qualora, per cause sopravvenute, l'Amministrazione Comunale perdesse definitivamente o temporaneamente la titolarità del Marchio.

Art. 11

Durata della Licenza d'uso e diritto di recesso del Licenziatario

La validità della Licenza d'uso nei casi previsti dall'art 4 del presente "*Piano di utilizzo*" è collegata alla durata dell'iniziativa specifica, invece nei casi previsti dall'art 5 la validità della licenza è minimo di un anno e massimo di cinque e può essere rinnovata su richiesta dell'interessato, previo riesame da parte della Commissione di Valutazione e Vigilanza del Marchio.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà secondo quanto previsto dal d.lgs. 30.6.2003, n. 196 e s.m.i..

Il responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente Coordinatore del Settore Servizi alle Imprese.

Art. 13

Verifica e controlli

L'Amministrazione Comunale, per il tramite dei propri uffici e/o della Commissione, verifica:

- la coerenza delle richieste di utilizzo del marchio con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione Comunale;
- l'assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto dell'attività di marketing;
- l'assenza di pregiudizio o danno d'immagine del Comune o delle sue iniziative;
- il rispetto del decoro e dell'ordine pubblico.

L'Amministrazione Comunale, per il tramite dei propri uffici e/o della Commissione, svolge gli adeguati controlli in ordine all'uso del Marchio da parte dei singoli Licenziatari e, a tal fine, può accedere nei luoghi ove i Licenziatari producono i beni e/o erogano i servizi, in relazione ai quali sia stato loro concesso in uso il Marchio medesimo.

All'esito dei suddetti controlli viene redatto apposito verbale, contenente gli eventuali rilievi emersi e le eventuali annotazioni richieste al riguardo dai Licenziatari interessati.

L'Amministrazione Comunale ha facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla normativa sulla tutela dei marchi, tutti coloro che utilizzano il Marchio senza la preventiva autorizzazione.

Art. 14

Quote per la concessione e l'uso del Marchio.

Nei casi di concessione di licenza d'uso del Marchio a titolo oneroso, ai soggetti aventi i requisiti di cui all' art. 7 del presente piano di utilizzo, si stabilisce quanto segue:

La quota, che può essere annualmente rivalutata, prevede la differenziazione della stessa in base alla dimensione aziendale secondo la normativa europea (Regolamento CE n. 364/2004 del 25.2. 2004) e alla tipologia di utilizzo del marchio.

La quota è costituita da un importo fisso annuale (12 mesi), pari a quanto riportato nella tabella colonna A per l'utilizzo del Marchio su prodotti realizzati non su scala industriale.

Nel caso di utilizzazione del marchio su prodotti realizzati su scala industriale, la quota è

costituita da un importo fisso e da una parte aggiuntiva (royalty) calcolata in percentuale sul fatturato aziendale legato alla commercializzazione del brand Panormus come riportato nella tabella nella colonna B.

L'utilizzo del marchio è permesso a fronte della presentazione da parte del soggetto richiedente di idonea attestazione dell'avvenuto versamento della quota.

Dimensione aziendale	A		B	
	Produzione NON su scala industriale		Produzione su scala industriale	
	Importo fisso unico*	Importo fisso*	IMPORTO VARIABILE* (% fatturato annuo legato alla commercializzazione del brand PANORMVS)	
Micro	€ 250,00	€ 150,00	0.07 %	
Piccola	€ 1.400,00	€ 1.000,00	0.08 %	
Media	€ 4.200,00	€ 3.700,00	0.09 %	
Grande	€ 6.400,00	€ 5.800,00	0.10 %	

* Gli importi si intendono al netto dell'I.V.A. ordinaria

In ogni caso le quote versate non sono restituite in caso di recesso del Licenziatario e/o di revoca e/o sospensione della Licenza d'uso nel senso di seguito meglio specificato.

Art. 15

Limitazioni e revoca dell'uso del Marchio

L'Amministrazione Comunale per il tramite della Commissione di cui all'art. 8, salvo in ogni caso il diritto a richiedere il risarcimento dei maggiori danni subiti, in caso di mancato rispetto da parte del Licenziatario di quanto stabilito dal presente "Piano di utilizzo" e dal "Manuale di utilizzo" e/o in caso di difformità di utilizzo del marchio rispetto al contratto di licenza sottoscritto con l'Amministrazione Comunale può:

1. richiamare con lettera;
2. sospendere la Licenza d'uso fino ad un massimo di cinque mesi;
3. revocare la Licenza d'uso

in proporzione alla gravità delle stesse violazioni.

I provvedimenti sopra indicati contenenti le motivazione saranno comunicati al Licenziatario interessato con lettera raccomandata o con posta elettronica certificata.

Art. 16

Tutela legale del Marchio

L'Amministrazione Comunale avrà facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla normativa sulla tutela dei marchi, tutti coloro che utilizzano il Marchio senza la preventiva autorizzazione.

Art. 17

Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente "*Piano di utilizzo*", la competenza è del Foro di Palermo.

Art. 18

Rinvio

Per ogni aspetto relativo al brand "PANORMVS", alla sua utilizzazione e alla concessione dello stesso in licenza che non trovi esplicita disciplina nel presente "*Piano di utilizzo*", nonché nel relativo "*Manuale d'uso*", si fa espresso rinvio alle disposizioni del Codice Civile, del D.lgs. n. 30/2005 e s.m.i., nonché a ogni altra normativa specifica, nazionale e comunitaria, dettata in materia.